

Marketing Manager (m/w/d)

Als Marketing Manager koordinierst du die gesamten Werbemaßnahmen und die Marketingprojekte des Unternehmens. Darunter fallen Werbemaßnahmen inkl. Planung und Umsetzung, sowie Marktanalysen und zielgruppenorientiertes Produktmarketing.

Deine Aufgaben:

- Planung und Umsetzung der Marketing- und Kommunikationsstrategie
- Produkt- und Markenkommunikation
- Entwicklung von Marketingkonzepten
- Planung der PR-Aktivitäten und Öffentlichkeitsarbeit
- Koordination von Agenturaktivitäten
- Erstellung von Marktanalysen und Durchführung von Trendstudien
- Planung und Durchführung interner und externer Events
- Planung und Betreuung von Fachmessen
- Betreuung der Website und Social-Media-Kanäle
- Erstellung des Newsletters
- Konzeptionierung, Erstellung und Bearbeitung von Bild- und Videomaterial

Dein Profil:

- Ausbildung oder Studium im Bereich Marketing oder vergleichbare Qualifikation
- Organisationstalent, Lösungsorientierung und prozessorientiertes Denken
- Gutes technisches und betriebswirtschaftliches Verständnis
- Kreativität und Flexibilität
- Gute Kommunikations- und Teamfähigkeit

Darauf darfst du dich freuen:

- Abwechslungsreiche und interessante Aufgaben
- Kollegiale Zusammenarbeit - DUZ-Kultur
- 30 Tage Jahresurlaub, Gleitzeit - kurzer Freitag
- Ladestation für E-Bikes und E-Autos
- Weitere Benefits, wie z. B.: Zuzahlung zur betrieblichen Altersversorgung, jährliche Mitarbeitererevents, kontinuierliche Weiterbildungsmöglichkeiten

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann bewirb dich ab sofort per Mail an bewerbung@vhv-anlagenbau.de

